

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Algemeen Nut Beogende Instelling

Om Kasteel-Museum Sypesteyn en zijn tuinen te behouden voor de toekomst zijn er enkele stichtingen opgericht:. Onderstaande stichting is sinds 1 januari 2008 fiscaal erkend als een Algemeen Nut Beogende instelling (ANBI) en sinds 1 januari 2012 als cultureel ANBI. Hiervoor gelden ruimere mogelijkheden voor belastingaftrek. Ga naar [Schenken aan Kasteel-Museum Sypesteyn onder Hoofdmenu](#) op onze website.

Met ingang van 1 januari 2014 zijn ANBI's verplicht om via hun website een aantal gegevens te publiceren. Hieronder treft u de gevraagde informatie aan.

Van Sypesteyn-Stichting (RSIN/fiscaal nummer 3047295)

Bestuur:

Drs. F.D. Kastelein, voorzitter
Mw. C.S.A.J. Moote, vicevoorzitter
A.J.W. Fida BBA, penningmeester
Mw. Drs. B. Laan
Mw. Dr. L. Albers
Ir. R. de Vries

Directie en staf:

Mr. H.J.H. Tijssens, directeur
Drs. D.H. van Wegen, conservator
Mw. H.A. van der Wilt, tuinbazin

Contactgegevens

Kasteel-Museum Sypesteyn
Nieuw-Loosdrechtsedijk 150
1231 LC Loosdrecht
035-5823208
info@sypesteyn.nl
www.sypesteyn.nl



Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten. De dagelijkse werkzaamheden inclusief de functie van directeur worden – op twee functies na, t.w. tuinbazin en conservator - uitgevoerd door ruim 65 vrijwilligers. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Met de twee (parttime) functionarissen zijn arbeidsvoorwaarden overeengekomen die aansluiten bij wat voor medewerkers in de museumbranche usance is.

Doelstelling van de Stichtingen

De Van Sypesteyn-Stichting heeft ten doel het in stand houden, het verzorgen, het uitbreiden en het in het openbaar ter bezichtiging stellen van een verzameling voorwerpen van kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door de stichter, wijlen de heer Jonkheer Catharinus Henri Cornelis Ascanius van Sypesteyn, benevens het bewaren en verzorgen van archief en herinneringsstukken betreffende het geslacht van de stichter en aanverwante geslachten. De Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn heeft ten doel het verlenen van steun in de ruimste zin, in het bijzonder in geldelijke vorm aan de Van Sypesteyn Stichting, voor de instandhouding en uitbreiding van het aan deze stichting toebehorende museum Sypesteyn te Nieuw-Loosdrecht.

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
 - IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Missie, visie en strategische doelstellingen

Belanghebbenden

Voor het succes van het museum is van belang dat wij ons bewust zijn van de belanghebbenden en hun eisen en verwachtingen, en dat wij daar met onze strategieën en activiteiten zo goed mogelijk op inspelen. In onderstaande lijst staan de naar onze inschatting voor het museum belangrijkste belanghebbenden:

- de bezoekers van het Kasteel-Museum;
- de Provincie Noord Holland;
- de Gemeente Wijdmeren
- de bewoners van Wijdmeren en omstreken
- de Stichting Vrienden van Sypesteyn;
- de Sponsors (stichtingen, fondsen, bedrijven, particulieren);
- de Media;
- de Toeristische sector;
- de Onderwijssector;
- de Culturele sector, kunstinstellingen, brancheorganisaties en de kunsthandel;
- de Medewerkers (betaald en onbetaald).

De missie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De Van Sypesteyn Stichting maakt het door Jonkheer Henri van Sypesteyn gecreëerde ensemble van kasteel, museale collectie en historische tuin tot iets toegankelijk voor zo veel mogelijk mensen verrijkt en inspireert hen.

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn, die de leidraad vormen voor zowel onze doelstellingen als onze activiteiten, kunnen met de volgende termen worden uitgedrukt: toegankelijk, authentiek, kwaliteitsbewust, inspirerend en vertrouwd. Aan de invulling van deze kernbegrippen en -waarden wordt hieronder nadere invulling gegeven.

De visie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De visie omschrijft de situatie waar Kasteel-Museum Sypesteyn naar streeft. De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van het museum en houdt rekening met trends en ontwikkelingen in de omgeving van het museum en met de belangrijkste belanghebbenden. Kasteel-Museum Sypesteyn:

1. is -hoe klein het ook is- een van de meest bekende huismusea in den lande. Het is authentiek, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand.
2. wil excelleren in behoud en beheer van, onderzoek naar, en presentatie van het onder zijn beheer vallende ensemble van kasteel, collectie en historische tuin en streeft naar verrijking van de collectie door nieuwe, passende aanwinsten en bruiklenen.
3. bereikt landelijk zo veel mogelijk mensen, en bouwt een vertrouwde band op met zijn publiek door het een inspirerende en verrijkende ervaring te bieden.
4. is door zijn fraaie locatie bij uitstek een ontmoetingsplaats voor culturele en culinaire activiteiten, voor huwelijken, feesten en andere evenementen.

Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen vormen de basis voor te ondernemen acties en korte termijn beslissingen, met name meer gedetailleerde beleidsplannen, plannen van activiteiten. Daarnaast worden reeds geplande activiteiten aan deze doelstellingen getoetst. Missie, visie en kernwaarden van Sypesteyn in samen houding met belanghebbenden en de factoren die de activiteiten van het museum van buitenaf beïnvloeden, zijn de volgende strategische doelstellingen te onderscheiden:

1. Wij willen een breed toegankelijk museum zijn.
2. Wij willen een authentiek museum zijn
3. Wij willen kwaliteit uitstralen.
4. Wij willen een bezoek aan Sypesteyn tot een inspirerende en verrijkende ervaring maken..
5. Wij willen - klein als we zijn - overleven.

• Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
• IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
• T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Ad 1. Een breed toegankelijk museum

Het doel is om kasteel, collectie en tuin toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Met 'toegankelijk' bedoelen we niet alleen dat onze museale gebouwen fysiek toegankelijk zijn voor bezoekers, maar ook dat collectie en informatie over dit ensemble op alle mogelijke manieren toegankelijk zijn.. Wij streven er naar om het jaarlijks aantal bezoekers boven de 7.500 te krijgen. Ook streven we naar een grotere diversiteit binnen ons publiek. We willen bezoek van jongeren en meer mensen 'van verder weg dan lokaal' in het algemeen stimuleren. De huidige toegang tot museum via trappen is ontoereikend om minder validen het museum te laten bezoeken. Wij onderzoeken de mogelijkheden om Kasteel-Museum Sypesteyn via een externe lift aan de tuinzijde van het gebouw van een extra ingang te voorzien. Tevens wordt onderzocht of de vloerniveaus tussen diverse ruimten beter op elkaar kunnen worden aangesloten. De optimale ambitie is om het kasteel af te bouwen in de vorm die jonkheer Henri van Sypesteyn voor ogen had toen hoe hij met bouwen begon. En dat betekent dat er nog een vleugel aan het bestaande complex wordt toegevoegd. Het spreekt voor zich dat realisatie van deze ambitie een enorme meerwaarde heeft voor alles waar Sypesteyn nu al voor staat.

Ad 2. Een authentiek museum

Kasteel-Museum Sypesteyn herbergt een gevarieerde collectie van voorwerpen, waarvan een deel permanent wordt getoond in de diverse stijkkamers die het kasteel rijk is. Niet getoonde voorwerpen wachten geduldig op hun beurt om in tijdelijke (thema)-tentoonstellingen te worden getoond. Hoofdzaak is dat de inrichting van het museum een in beginsel niet veranderende weergave vormt van hetgeen de stichter – jonkheer Van Sypesteyn – daarmee voor ogen had. Het is de taak van het museum te bewaken dat het publiek erop kan en mag vertrouwen dat deze authenticiteit wordt gewaarborgd. Onderzoek is daarom ook vooral gericht op verdere verwerving van informatie en kennis en het delen ervan met het publiek over alles wat de jonkheer heeft bezielde om tot de creatie van zijn ensemble te geraken.

Ad 3. Een museum met kwaliteit

Kasteel-Museum Sypesteyn hecht eraan dat de informatie en overdracht ervan hoog in het vaandel staat. De ruimtelijke indeling van het kasteel maakt het helaas onmogelijk dat het elk moment kan worden bezocht zonder rondleiders, onder toezien oog van een team van suppoosten. Tegenover de beperking dat het museum slechts op vaste tijdstippen te bezichtigen is, staat dat het bezoek onder begeleiding van zeer deskundige rondleiders geschiedt. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat het desbetreffende personeel gedegen wordt opgeleid en verdere kennis verwerft over de getoonde materie. Er is behoefte aan een te kiezen methodiek van kwaliteitstoetsing.

Ad 4. Een vertrouwd museum

Kasteel-Museum Sypesteyn wil een binding maken met zijn bezoekers en hoopt hen tot ambassadeurs voor het erfgoed te maken. Je wil er met je vrienden en kennissen weer terug komen. Tentoonstellingen die steeds in het vertrouwde verlengde van deze kernwaarde liggen, vergroten vanzelfsprekend de naamsbekendheid van het museum en leveren tegelijkertijd een belangrijke bijdrage aan de promotie van Gooi- en Vechtstreek.

Ad 5. De wil tot overleven

Het museum is relatief klein en tevens statisch. De ons toegekende gemeentelijke subsidies zijn daarom wellicht navenant gering. We blijven er echter naar streven dat de gemeente ervan overtuigd blijft dat continuïteit in financiële steun van hun zijde voor voortbestaan van Kasteel-Museum Sypesteyn onontbeerlijk is. Per slot van rekening vormt Sypesteyn een interessante publiekstrekker voor de gemeente Wijdemeren. Overleven betekent ook dat we steeds voldoende middelen weten te vinden om achterstallig onderhoud in ons ensemble te voorkomen.

• Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
• IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
• T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

De belangrijkste randvoorwaarden voor deze missie

Sponsors

Voor ambitieuze plannen van het museum zijn additionele financiële inkomsten blijvend nodig. Sypesteyn boogt op een aantal sponsors waarvan een deel van weleer. De huidige economische crisis stelt deze relatie helaas ernstig onder druk. Ons fondsenwervingscommissie doet er alles aan om desondanks de inkomsten stroom niet op te laten drogen.

Particuliere steungevers en verzamelaars

Kasteel-Museum Sypesteyn wil onderzoeken hoe nieuwe particuliere steungevers aan het museum kunnen worden gebonden. De 'Stichting Vrienden van Museum Sypesteyn' die zich voor een gering bedrag per begunstiger aansluit, levert goed maar toch onvoldoende rendement op. Daarom wil Kasteel-Museum Sypesteyn met zijn relatief grote bekendheid, goede reputatie en uitstraling op landelijk niveau een tweede club van particuliere steungevers opbouwen. Een tweede belangrijke doelgroep vormen verzamelaars; zij kunnen met substantiële bruiklenen en mogelijk ook schenkingen de collectie verrijken.

Een inspirerende en verrijkende ervaring

De moderne consument is in zijn vrijetijdsbesteding op zoek naar inspiratie, beleving en emotie. Het verrijken en inspireren van de bezoeker is daarom een essentieel onderdeel van de missie van Kasteel-Museum Sypesteyn. Om ervoor te zorgen dat iedere bezoeker zich een welkome gast voelt in het museum, en op basis van een inspirerende ervaring graag nogmaals het museum wil bezoeken, zal in de komende jaren de aandacht zijn gericht op goede ondersteunende voorzieningen (winkel, horeca, bewegwijzering, informatievoorzieningen via internet) en innovatieve, uitdagende tentoonstellingen. Op dit moment gaat verreweg het grootste deel van onze aandacht en ons budget uit naar de tijdelijke tentoonstellingen en de begeleidende communicatie.

Een gezonde organisatie

Last but not least dient de organisatie Sypesteyn, die vanwege de beperkte financiële middelen voor slechts 3% uit betaalde krachten bestaat, erop toe te zien dat een klimaat in stand wordt gehouden waarin huidige en toekomstige vrijwilligers zich thuis voelen en waardoor zij geïnspireerd blijven.

Bijlagen

1. Activiteiten 2017
2. Verslag 2016
3. Financiële informatie 2016

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Bijlage 1

Activiteiten 2017

Tentoonstellingen

Hollands porselein op Sypesteyn, breekbare schoonheid uit de 18e eeuw

Gekozen is dit jaar voor een twee tentoonstellingen. Het "grote" thema is "*Hollands porselein op Sypesteyn, breekbare schoonheid uit de 18e eeuw*". De tentoonstelling geeft in zeven ruimtes een overzicht van opkomst, bloei en ondergang van de porselein manufactuur in Holland gedurende de 18^{de} eeuw. Hierbij komen aan de orde: de fascinatie voor het 'witte goud' ook wel *Maladie de porcelaine* genoemd, de stilistische ontwikkeling van de vormen van rococo via neoclassicisme naar Empire, tafelcultuur, concurrentie, bedrijfsrisico's en sociaal ondernemerschap en de relatie met het buitenland. Een eyeopener voor velen wordt de rol van Henri van Sypesteyn. Van Sypesteyn was één van de vroegste verzamelaars en droeg bij aan de kennis over Hollands porselein door presentaties in zijn eigen museum, door bruiklenen aan andere instellingen, door onderzoek en door publicatie. Het Hollands porselein, een belangrijke kern in de eigen vaste collectie wordt tijdelijk versterkt door een groot aantal bruiklenen uit andere musea en van particulieren (Rijksmuseum, Amsterdam Museum, de gemeentemusea van Den Haag en Weesp, en anderen).

Ter gelegenheid van de tentoonstelling verschijnt een geactualiseerde heruitgave van het boek *De Hollandse Porseleinroute*. De publicatie behoudt zijn waarde als ontsluiting van dit collectieonderdeel en als beknopt naslagwerk ook na de tentoonstelling.

De *maladie de porcelaine* wordt geïllustreerd door het naast elkaar plaatsen van Hollands porselein met oosterse decors, Aziatisch porselein en Delfts aardewerk met blauwwitte 'Chinese' voorstellingen. Ook het in Duitsland en de Zuidelijke Nederlanden vervaardigde porselein, dat met fraaie hier toegevoegde decoraties als 'Haags' op de markt werd gebracht, krijgt een plaats bij het *Chine de commande* en Amsterdams bont. Het verhaal over serviezen en ensembles wordt verteld bij de gedekte tafel met Loosdrechts porselein.

Het publiek kan zich niet alleen laven aan het Hollands porselein in de tentoonstelling, maar zich ook verder in het onderwerp verdiepen door het volgen van lezingen, door actief deel te nemen aan workshops of door het bijwonen van een symposium. Voor hen die in combinatie met een rondleiding door de tentoonstelling zelf 'hands-on' aan de slag willen, zijn er workshops porselein schilderen.

Gebakken beelden op Sypesteyn

Beeldhouwers 'vinden' hun monumentale werk vaak in het materiaal. Soms kneden zij zelf de vorm. Er wordt dan niet weggehaald om de vorm te 'bevrijden', maar toegevoegd om vorm te scheppen. Het resultaat kan in brons worden gegoten of als ceramiek gebakken. Het handschrift wordt zo door een technisch proces verduurzaamd. Voor een tentoonstelling in de tuinen van kasteel Sypesteyn werd aan de leden van de Nederlandse Kring van Beeldhouwers gevraagd voorstellen te doen met gebakken klei als beeldvormend materiaal. Hierop werd enthousiast gereageerd met voorstellen voor werk dat persoonlijk, breekbaar en tegelijk monumentaal is. Uit de ingezonden voorstellen zijn veertien abstracte en figuratieve projecten geselecteerd. Het resultaat is een diverse en gevarieerde tentoonstelling, waarin het publiek op een verfrissende manier kennis maakt met hedendaagse keramische kunst.

Diverse evenementen

Voor 2017 is (wederom) een uitgebreide agenda met allerhande evenementen voorzien. Zo zijn er binnen- en buitenconcerten gepland. De traditie om een kasteelfair te organiseren wordt voortgezet. Deelgenomen wordt aan de Dag van het Kasteel, de Museumweek, Open Monumentendag.

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
• IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Bijlage 2

Verslag 2016

Van Sypesteyn Stichting

De Van Sypesteyn Stichting beheert de nalatenschap van Jonkheer Henri van Sypesteyn en heeft daarom de exploitatie en instandhouding ervan tot doel. Behalve dat Sypesteyn een uniek museum herbergt, is het ook een prachtige buitenplaats met circa 6 hectaren tuin, park en weilanden en meerdere monumentale opstallen dan alleen het kasteel. Daarvoor organiseert de stichting openstelling van en tentoonstellingen op het Landgoed. Dit betreft zowel de permanente tentoonstelling van de collectie van wijlen Jonkheer van Sypesteyn in het kasteel als tijdelijke tentoonstellingen in het kasteel en de tuin, die zich uitstekend leent voor beeldtentoonstellingen.

Resultaat

Het boekjaar 2016 is afgesloten met een positief resultaat van € 20.886,-. Vergeleken met het boekjaar 2015 (positief resultaat €4.241,-) zijn de inkomsten met 3,5% gestegen, terwijl de uitgaven met ruim 11,6% zijn gedaald. De inkomsten uit het 'museale' bedrijf bleven nagenoeg gelijk. Over geheel 2016 ontving Sypesteyn 7281 betalende bezoekers tegen 7188 in 2015. De verbetering van het resultaat is mede te danken aan het feit dat Sypesteyn meer bekendheid begint te genieten als evenementen- en trouwlocatie. Aan de uitgavenkant konden vooral in de bedrijfskostensfeer (huisvesting- en energiekosten) verdere besparingen worden gerealiseerd.

Middellange termijn

Kasteel-Museum Sypesteyn wil zijn voortbestaan in de komende jaren zekerstellen door meer bezoekers en inkomsten te genereren door te focussen op de sterkten van Sypesteyn en op samenwerking met musea uit de regio en met musea met verwante collecties. Dit streven vloeit voort uit de aanbevelingen in het rapport "Kasteel Sypesteyn: op weg naar een duurzame toekomst", ook wel aangeduid als het rapport Huijser. De conclusie van dit rapport was: "Kasteel-Museum Sypesteyn met de collectie, het porselein en de historische tuin, heeft een unieke culturele erfgoedwaarde en is niet alleen van toegevoegde waarde voor de gemeente Wijdmeren, maar ook voor de regio en zelfs (inter)nationaal". Om de potentie van Sypesteyn in stand te houden en uit te bouwen zal geld nodig zijn, deels uit eigen inkomsten, deels uit subsidies. Derhalve is een concreet (marketing)plan 2017-2019 opgesteld. Bij het verschijnen van dit verslag was de beoordeling van deze plannen door een extern bureau nog gaande. De uitkomsten van dit haalbaarheidsonderzoek gaan de basis vormen voor in te dienen fondsenaanvragen, waarbij meerjarige programmering voor de speerpunten (Sypesteyn wordt het nationale museum voor) Hollands Porselein en (Sypesteyn staat voor het behoud, herbeleving en aantrekkingskracht voor een unieke) Historische Tuin centraal staat.

Wij zijn niet alleen zeer verheugd dat deze visie en beoogde vervolgstappen unaniem worden onderschreven door het College van B&W en de Gemeenteraad van Wijdmeren maar ook buitengewoon tevreden dat dit bestuurlijk orgaan heeft ingestemd met een voorstel van het college om Sypesteyn in 2016 € 10.000,- subsidie te verstrekken voor het inhuren van zojuist genoemde externe expertise. Ook is het bestuur de gemeente Wijdmeren zeer erkentelijk dat zij heeft besloten om het verstrekken van exploitatiesubsidie te hervatten. In elk geval kan de komende drie jaren wederom worden gerekend op financiële steun (€ 14.200,- in 2017, € 14.200,- in 2018 en € 9.200,- in 2019).

Pachtinkomsten

Het realiseren van een pachtovereenkomst voor het aangrenzende terrein *De Schutse*, dat dankzij Europese en Provinciale subsidies met het landgoed kon worden herenigd, vormt een aanvullende belangrijke voorwaarde voor een sluitende meerjarenbegroting van Sypesteyn. In het verslagjaar zijn via tripartiet overleg tussen bestuur, een projectontwikkelaar en de gemeente Wijdmeren positieve vorderingen geboekt op het gebied van woningbouwplannen. Bij het verschijnen van dit

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
 - IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

verslag waren de exacte uitkomsten van dit overleg nog niet bekend. De verwachting is dat uiterlijk in 2018 zal worden gestart met de bouw.

Tentoonstellingen

De hel van Bosch en Dante op Sypesteyn (gehele seizoen)

In dit jaar waarin Jheronimus Bosch zo volop in de belangstelling stond, besteedden wij bijzondere aandacht aan twee panelen met voorstellingen van de heil en aan de in Loosdrecht tot stand gekomen bijzondere vertaling van Dante's Divina Commedia. De schilderijen die vroeger aan Bosch werden toegeschreven, maar tegenwoordig in zijn directe omgeving worden geplaatst, verbeelden zondige zielen en de kwellingen waaraan zij werden blootgesteld. De panelen behoren tot de vaste collectie van het museum. Het werk van Dante beschrijft hel, vagevuur en hemel, zoals schilders als Bosch deze gingen verbeelden. Deze drie fraaie monumentale boeken bevatten een vertaling op rijm door Jan Conrad Hacke, heer van Mijnden en de beide Loosdrechten, met illustraties van Gustave Doré. Deze konden worden tentoongesteld dankzij een bruikleen van de Historische Kring Loosdrecht, waarvoor wij deze organisatie veel dank verschuldigd zijn..

Ons echte Goud (16 tot en met 24 april 2016)

Sypesteyn deed mee aan de Nationale Museumweek waarvoor het thema 'Ons echte Goud' was gekozen. Mede vanwege onze toenemende focus voor Hollands porselein werd een in 1987 door de Vereniging Rembrandt geschonken Loosdrechts porseleinen theepot met deksel opnieuw in de schijnwerpers gezet.

Proef het Verleden (15 mei 2016)

Kenniscentrum voor Kasteel en Buitenplaats had voor 'De dag van het Kasteel' 2016 als thema 'Proef het Verleden' gekozen. Sypesteyn nam de uitdaging aan en toonde in vier toonzalen en de portierswoning hoe tafels in verschillende momenten van het verleden werden gedekt. De met belangstelling opstellingen in de Hoge Zaal en de Groene Kamer bleven (daarom) tot het eind van het seizoen staan. Bijzondere dank zijn wij hierbij verschuldigd aan bruikleengevers Haags Gemeente Museum (3D geprinte tafelstukken) en Sanny de Zoete (damasten tafelkleden en servetten uit dezelfde periode).

Evenementen

Omdat de jaarlijkse onderhoudskosten van de buitenplaats Sypesteyn niet volledig via inkomsten uit museum- en tuinbezoek kan worden gedekt, worden ook allerhande met zorg gekozen publiek trekkende activiteiten georganiseerd.

Concerten

Zo vond deze zomer een goedbezochte openlucht uitvoering van het Amsterdams Dans Orkest plaats. Vanwege het in voorgaande jaren gebleken enthousiasme voor huisconcerten in onze Lage Zaal werden dit jaar wederom zes huisconcerten uitgevoerd. Voor een deel werd hierbij aangesloten bij het prachtige programma van Geelvinck Fortepiano Symposium 2016.

Begin november was wederom het geschal van blaasinstrumenten te horen in het teken van Sint Hubertus. Dit jaar werd dit evenement opgeluisterd met een indrukwekkende demonstratie oefening met jachthonden

Kasteelfair

Op 17 september stonden ruim 30 kramen met allerhande aanbieders van mooie producten op mooie plekjes in ons park. Tijdens dit evenement vond tevens de trekking plaats van een loterij die grotendeels werd gesponsord door de lokale middenstand, waar we uiteraard zeer erkentelijk voor zijn. Een woord van dank is hier op zijn plaats aan alle vrijwilligers die aan het voorbereidend werk hiervoor hebben deelgenomen. Gezien de populariteit blijft Sypesteyn zich ervoor inzetten dat dit een jaarlijks terugkerende publiekstrekker van Wijdemeren blijft.

Samenwerking

In het verslagjaar heeft restaurant 'SPOON op Sypesteyn' wederom flink aan de weg getimmerd met een variëteit aan creatieve ideeën op het terras, de gewelfkelders en de tuin van het kasteel. Met

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
 - IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

het aanbod van kookworkshops, bijzondere partijen en andere culinair omklede events krijgt Sypesteyn uiteraard ook meer potentie. Het doet ons genoeg vast te stellen dat deze activiteiten veel publiek trekken dat ook graag het museum en het park wil bezoeken. Deze samenwerking helpt beide partners zoveel vooruit.

ANBI

Evenals in 2015 kon Sypesteyn rekenen op donaties van bedrijven en particulieren. Wij zijn deze donateurs daarvoor zeer erkentelijk. In het bijzonder willen wij hier onze dankbaarheid uitspreken voor Rallyclub Vechtstreek Classic, die de volledige opbrengst van haar jaarlijkse evenement aan Sypesteyn heeft geschonken. Fondsenwerving in de particuliere sector en het bedrijfsleven blijft een belangrijk focuspunt voor Sypesteyn.

Organisatie

Bij de organisatie waren eind 2016 70 personen werkzaam waarvan twee in vaste dienst (de conservator en de tuinvrouw, beiden parttime, gezamenlijk 1 FTE). Alle overigen zetten zich enthousiast in tal van functies als vrijwilliger in voor Sypesteyn. Een bijzonder woord van dank aan al deze gemotiveerde mensen voor de door hen geleverde prestaties is hier op zijn plaats.

Raad van Advies

Het doet het bestuur genoeg dat in het verslagjaar al een aantal personen bereid gevonden is om toe treden tot een adviescollege voor zowel bestuur als directie. Op het moment van verschijnen van dit verslag hebben de heren H. Boers en W. H. Dröge zich bereid verklaard in deze raad zitting te nemen:

Bestuur

In oktober trad de heer A. Fida toe tot het bestuur in de functie van penningmeester. Hiermee werd voorzien in de vacature die ontstond door het vertrek van Prof. Dr. D Schoenmaker. Het bestuur kwam in 2016 zeven maal bijeen.

KASTEEL-MUSEUM SYPESTEYN

Bijlage 3

Balans Van Sypesteyn-Stichting 2016 (x €1,00)

Materiële vaste activa		13.321
Vlottende activa		
Vorraden	5.000	
Vorderingen	30.288	
Liquide middelen	33.349	
		68.637
Totaal		81.958
Stichtingskapitaal		65.034
Kortlopende schulden		
Belastingen etc.	2.135	
Overlopende passiva	14.789	
		16.924
Totaal		81.958

Staat van baten en lasten Van Sypesteyn-Stichting over 2016 (x €1,00)

Opbrengsten	
Entree museum en tuin	39.512
Winkel	3.965
Huwelijken en fotoreportages	15.485
Verhuur en pachtinkomsten	46.906
Subsidie gemeente	-
Giften en donaties	15.153
Diversen	-867
Bruto omzet	120.154
Kosten	
Personeelskosten	58.371
Afschrijvingen	-
Huisvestingskosten	17.496
Exploitatiekosten	9.656
Kantoorkosten	7.613
Verkoopkosten	-3.194
Algemene kosten	8.746
Financiële lasten en baten	-580
Som bedrijfslasten	99.268
Resultaat	20.886