

Kasteel-Museum SYPESTEYN



Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)

Stichtingen

Om Kasteel-Museum Sypesteyn en haar tuinen te behouden voor de toekomst zijn er enkele stichtingen opgericht:

1. Van Sypesteyn-Stichting
2. Stichting tot Behoud van Sypesteyn
3. Stichting tot Steun aan het museum Sypesteyn

Eerstgenoemde stichting is eigenaar van museum en collectie, de tweede eigenaar van grond en opstallen en de derde beheerder van aan Sypesteyn verstrekte donaties en legaten.

Bestuur en directie van deze drie stichtingen worden gevormd door dezelfde personen.

Bestuur:

- Drs. F.D. Kastelein, voorzitter
- Mw. C.S.A.J. Moote, vicevoorzitter
- Prof. Dr. D. Schoenmaker, penningmeester
- Mw. Drs. B. Laan
- Ir. R. de Vries

Directeur:

- Mr. H.J.H. Tijssens

Staf:

- mw H.A. van der Wilt, tuinbazin
- Drs. D.H. van Wegen, conservator

ANBI

De Van Sypesteyn-Stichting is cultureel ANBI en is ingeschreven bij de Belastingdienst onder RSIN/fiscaal nummer 3047295.

Contactgegevens

Kasteel-Museum Sypesteyn
Nieuw-Loosdrechtsedijk 150
1231 LC Loosdrecht
035-5823208
info@sypesteyn.nl
www.sypesteyn.nl

*De
ware
harmonie
tussen
kunst,
natuur
historie
en
de
mens*

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en of vacatiegeld voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

De dagelijkse werkzaamheden inclusief de functie van directeur worden – op twee functies na, t.w. tuinbazin en conservator - uitgevoerd door ruim 60 vrijwilligers. Zij ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Voor de twee (parttime) functionarissen (tezamen 1 FTE) gelden arbeidsvoorwaarden die aansluiten bij wat voor medewerkers in de museumbranche usance is.

Doelstelling van de Van Sypesteyn-Stichting

De Van Sypesteyn-Stichting heeft ten doel het in stand houden, het verzorgen, het uitbreiden en het in het openbaar ter bezichtiging stellen van een verzameling voorwerpen van kunst en kunstnijverheid, bijeengebracht door de stichter, wijlen Jonkheer Catharinus Henri Cornelis Ascanius (IV) van Sypesteyn, benevens bewaring en verzorging van archief en herinneringsstukken betreffende het geslacht van de stichter en aanverwante geslachten. Deze stichting is eigenaar van de collectie.

Missie, visie en strategische doelstellingen

Belanghebbenden

Voor het succes van het museum is van belang dat wij ons bewust zijn van de belanghebbenden en hun eisen en verwachtingen, en dat wij daar met onze strategieën en activiteiten zo goed mogelijk op inspelen. In onderstaande lijst staan de naar onze inschatting voor het museum belangrijkste belanghebbenden:

- de bezoekers van het Kasteel-Museum;
- de Provincie Noord Holland;
- de Gemeente Wijdmeren
- de bewoners van Wijdmeren en omstreken
- de Stichting Vrienden van Sypesteyn;
- de Sponsors (stichtingen, fondsen, bedrijven, particulieren);
- de Media;
- de Toeristische sector;
- de Onderwijssector;
- de Culturele sector, kunstinstellingen, brancheorganisaties en de kunsthandel;
- de Medewerkers (betaald en onbetaald).

De missie van Kasteel-Museum Sypesteyn

De Van Sypesteyn Stichting maakt het door Jonkheer Henri van Sypesteyn gecreëerde ensemble van kasteel, museale collectie en historische tuin tot iets toegankelijk voor zo veel mogelijk mensen en verrijkt en inspireert hen.

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn

De kernwaarden van Kasteel-Museum Sypesteyn, die de leidraad vormen voor zowel onze doelstellingen als onze activiteiten, kunnen met de volgende termen worden uitgedrukt: toegankelijk, authentiek, kwaliteitsbewust, inspirerend en vertrouwd. Aan de invulling van deze kernbegrippen en -waarden wordt hieronder nadere invulling gegeven.

De visie van Kasteel-Museum Sypesteyn

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
• IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

De visie omschrijft de situatie waarnaar Kasteel-Museum Sypesteyn streeft. De visie is gebaseerd op de missie en de kernwaarden van het museum en houdt rekening met trends en ontwikkelingen in de omgeving van het museum en met de belangrijkste belanghebbenden. Kasteel-Museum Sypesteyn:

1. is - hoe klein het ook is- een van de meest bekende huismusea in den lande. Het is authentiek, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand.
2. wil excelleren in behoud en beheer van, onderzoek naar, en presentatie van het onder zijn beheer vallende ensemble van kasteel, collectie en historische tuin en streeft naar verrijking van de collectie door nieuwe, passende aanwinsten en bruiklenen.
3. bereikt landelijk zo veel mogelijk mensen, en bouwt een vertrouwde band op met zijn publiek door het een inspirerende en verrijkende ervaring te bieden.
4. is door zijn fraaie locatie bij uitstek een ontmoetingsplaats voor culturele en culinaire activiteiten, voor huwelijken, feesten en andere evenementen.

Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen vormen de basis voor te ondernemen acties en korte termijn beslissingen, met name meer gedetailleerde beleidsplannen, plannen van activiteiten. Daarnaast worden reeds geplande activiteiten aan deze doelstellingen getoetst. Missie, visie en kernwaarden van Sypesteyn, in samenwerking met belanghebbenden en factoren die de activiteiten van het museum van buitenaf beïnvloeden, zijn de volgende strategische doelstellingen te onderscheiden:

1. Wij willen een breed toegankelijk museum zijn.
2. Wij willen een authentiek museum zijn
3. Wij willen kwaliteit uitstralen.
4. Wij willen een bezoek aan Sypesteyn tot een inspirerende en verrijkende ervaring maken..
5. Wij willen - klein als we zijn - overleven.

Ad 1. Een breed toegankelijk museum

Het doel is om kasteel, collectie en tuin toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk mensen. Met 'toegankelijk' bedoelen we niet alleen dat onze museale gebouwen fysiek toegankelijk zijn voor bezoekers, maar ook dat collectie en informatie over dit ensemble op alle mogelijke manieren toegankelijk zijn. Wij streven ernaar om het jaarlijks aantal bezoekers boven de 7.500 te krijgen en te houden. Ook streven we naar een grotere diversiteit binnen ons publiek. We willen bezoek van jongeren en meer mensen 'van verder weg dan lokaal' in het algemeen stimuleren. De huidige toegang tot museum via trappen is ontoereikend om minder validen het museum te laten bezoeken. Wij zoeken naar mogelijkheden om Kasteel-Museum Sypesteyn via een externe lift aan de tuinzijde van het gebouw van een extra ingang te voorzien. Tevens wordt onderzocht of de vloerniveaus tussen diverse ruimten beter op elkaar kunnen worden aangesloten. De optimale ambitie is om het kasteel af te bouwen in de vorm die jonkheer Henri van Sypesteyn voor ogen had toen hoe hij met bouwen begon. En dat betekent dat er nog een vleugel aan het bestaande complex wordt toegevoegd. Het spreekt voor zich dat realisatie van deze ambitie een enorme meerwaarde heeft voor alles waar Sypesteyn nu al voor staat.

Ad 2. Een authentiek museum

Kasteel-Museum Sypesteyn herbergt een gevarieerde collectie van voorwerpen, waarvan een deel permanent wordt getoond in de diverse stijkkamers die het kasteel rijk is. Niet getoonde voorwerpen wachten geduldig op hun beurt om in tijdelijke (thema)tentoonstellingen te worden getoond. Hoofdzaak is dat de inrichting van het museum een in beginsel niet veranderende weergave vormt van hetgeen de stichter – jonkheer Van Sypesteyn – daarmee voor ogen had. Het is de taak van het museum om te bewaken dat publiek erop kan en mag vertrouwen dat deze authenticiteit wordt gewaarborgd. Onderzoek is daarom ook vooral gericht op verdere verwerving van informatie en kennis en het vervolgens delen ervan met het publiek over alles wat jonkheer Henri van Sypesteyn heeft bezield om tot de creatie van zijn ensemble te geraken.

Ad 3. Een museum met kwaliteit

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
 - IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

Kasteel-Museum Sypesteyn hecht eraan dat de informatie en overdracht ervan hoog in het vaandel staat. De ruimtelijke indeling van het kasteel maakt het helaas onmogelijk dat het elk moment kan worden bezocht zonder rondleiders, onder toezicht van een team van suppoosten. Tegenover de beperking dat het museum slechts op vaste tijdstippen te bezichtigen is, staat dat het bezoek onder begeleiding van zeer deskundige rondleiders geschiedt. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat het desbetreffende personeel gedegen wordt opgeleid en verdere kennis verwerft over de getoonde materie. Er is behoefte aan een te kiezen methodiek van kwaliteitstoetsing. Dit zal in 2015 in het beleidsplan verder worden uitgewerkt.

Ad 4. Een vertrouwd museum

Kasteel-Museum Sypesteyn wil een binding maken met zijn bezoekers en hoopt hen tot ambassadeurs voor het erfgoed te maken. Je wil er met je vrienden en kennissen weer terug komen. Tentoonstellingen die steeds in het vertrouwde verlengde van deze kernwaarde liggen, vergroten vanzelfsprekend de naamsbekendheid van het museum en leveren tegelijkertijd een belangrijke bijdrage aan de promotie van Gooi- en Vechtstreek.

Ad 5. De wil tot overleven

Het museum is relatief klein en tevens statisch. De ons toegekende gemeentelijke subsidies zijn daarom wellicht navenant gering. We blijven er echter naar streven dat de gemeente ervan overtuigd blijft dat continuïteit in financiële steun van hun zijde voor voortbestaan van Kasteel-Museum Sypesteyn onontbeerlijk is. Per slot van rekening vormt Sypesteyn een interessante publiekstrekker voor de gemeente Wijdemeren. Overleven betekent ook dat we steeds voldoende middelen weten te vinden om achterstallig onderhoud in ons ensemble te voorkomen.

De belangrijkste randvoorwaarden voor deze missie

Sponsors

Voor ambitieuze plannen van het museum zijn additionele financiële inkomsten blijvend nodig. Sypesteyn boogt op een aantal sponsors waarvan een deel van weleer. De economische crisis zet deze relatie helaas ernstig onder druk. Onze fondsenwerving commissie doet er alles aan om desondanks de inkomstenstroom niet op te laten drogen.

Particuliere steungevers en verzamelaars

Kasteel-Museum Sypesteyn wil onderzoeken hoe nieuwe particuliere steungevers aan het museum kunnen worden gebonden. De 'Stichting Vrienden van Museum Sypesteyn' die zich voor een gering bedrag per begunstiger aansluit, levert goed maar toch onvoldoende rendement op. Daarom wil Kasteel-Museum Sypesteyn met zijn relatief grote bekendheid, goede reputatie en uitstraling op landelijk niveau een tweede club van particuliere steungevers opbouwen. Een tweede belangrijke doelgroep vormen verzamelaars; zij kunnen met substantiële bruiklenen en mogelijk ook schenkingen de collectie verrijken.

Een inspirerende en verrijkende ervaring

De moderne consument is in zijn vrijetijdsbesteding op zoek naar inspiratie, beleving en emotie. Het verrijken en inspireren van de bezoeker is daarom een essentieel onderdeel van de missie van Kasteel-Museum Sypesteyn. Om ervoor te zorgen dat iedere bezoeker zich een welkome gast voelt in het museum, en op basis van een inspirerende ervaring graag nogmaals het museum wil bezoeken, zal in de komende jaren de aandacht zijn gericht op:

- het accepteren van de Museumkaart;
- goede ondersteunende voorzieningen (winkel, bewegwijzering, informatie via internet);
- innovatieve, uitdagende tentoonstellingen;

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

Op dit moment gaat verreweg het grootste deel van onze aandacht en ons budget uit naar de tijdelijke tentoonstellingen en de begeleidende communicatie.

Een gezonde organisatie

Last but not least dient de organisatie Sypesteyn, die vanwege de beperkte financiële middelen voor slechts 3% uit betaalde krachten bestaat, erop toe te zien dat een klimaat in stand wordt gehouden waarin huidige en toekomstige vrijwilligers zich thuis voelen en waardoor zij geïnspireerd blijven.

Activiteiten 2014

Tentoonstellingen

Luchtkastelen op Sypesteyn

Het museum toont permanent een groot deel van de totale collectie. Daarnaast worden tijdelijke tentoonstellingen georganiseerd. Een belangrijke deelcollectie vormt het porselein. Fascinerend aan dit materiaal is de fragiliteit, die al eeuwenlang associaties oproept met het verenkleed van vogels. Ook in de collectie Sypesteyn zijn er veel vogels van en vooral op porselein te zien. Ook buiten het kasteel in de tuin en het park vinden vogels hun plek op Sypesteyn. Eenvoudige nestkasten faciliteren vele soorten. Dit jaar heeft Sypesteyn ervoor gekozen om hedendaagse kunstenaars zich laten inspireren door het fenomeen nestkast en vogelhuis. Het project Luchtkastelen toont zowel binnen als buiten werk van door dit thema geïnspireerde kunstenaars. Daarnaast is er in tuin en speciaal voor de gelegenheid gemaakte werken van studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Een verbinding tussen cultuur en natuur waarin Jonkheer Van Sypesteyn zich zeker zou hebben herkend. Speciale dank gaat uit naar de instellingen die dit unieke project mede mogelijk hebben gemaakt: Rabobank Cultuurfonds, K.F. Hein Fonds, Prins Bernard Cultuurfonds en Gravin van Bylandt Fonds.

Kant op stand

Het museum is er in 2014 wederom in geslaagd om twee tentoonstellingen in hetzelfde seizoen te organiseren. Onder de titel 'Kant op stand' zijn stukken uit het eigen kantbezit en uit het bezit van verzamelaars alsook een bruikleen van het Rijksmuseum gepresenteerd. te zien. Uiterst fragiele antieke kanten kragen, mutsen en linten werden getoond in hun relatie tot portretten waarop zij staan afgebeeld. Wie in het oude kant is geïnteresseerd moet zich meestal tevreden stellen met schilderijen waarop het te zien is, vooral op familieportretten. Ook het fraaie kant dat jonkheer Henri van Sypesteyn verzamelde, is normaal vanwege de kwetsbaarheid van het materiaal niet in de permanente museumopstelling opgenomen. Maar nu was het dan toch echt wel te zien, gecombineerd met de afbeelding ervan op schilderijen uit de vaste collectie. Een bijzonder woord van dank gaat uit naar de Landelijke Organisatie van Kant Kunst (LOKK). Mede dankzij hun inzet en expertise kan Sypesteyn terugblikken op een geslaagde tentoonstelling.

Evenementen

Behalve dat Sypesteyn een uniek museum herbergt, is het ook een prachtige buitenplaats met circa 6 hectaren grond en meerdere opstallen dan het kasteel alleen. Aan onderhoudskosten vergt dit jaarlijks meer dan via inkomsten uit museum- en tuinbezoek kan worden gedekt. Derhalve worden ook allerhande publiek trekkende activiteiten georganiseerd. Zo vond deze zomer een goedbezocht openlucht jazzconcert plaats, werden enige huisconcerten georganiseerd en werd een zeer geslaagde Kasteelfair met een 35-tal kramen in de tuin georganiseerd. Het begin van een traditie. Een woord van dank aan alle vrijwilligers die aan het omvangrijke voorbereidend werk hiervoor hebben deelgenomen is hier op zijn plaats.

Onderhoud en verbeteringen

- Kasteel-Museum Sypesteyn • Nieuw-Loosdrechtsedijk 150 • 1231 LC Loosdrecht •
 - IBAN NL 57 RABO 0304 6356 77
- T.: 035-5823208 • W.: www.sypesteyn.nl • E.: info@sypesteyn.nl •

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

Dankzij steun van het Prins Bernard Cultuurfonds konden alle houten luiken en kozijnen van kasteel, koetshuis en portierswoning worden opgeknapt en weer fris in de verf worden gezet. Ook konden dankzij dit fonds groot onderhoud op alle ijzeren hekken worden gepleegd.

Financiële informatie over 2013

Het boekjaar 2013 is afgesloten met een negatief resultaat van € 15.639,- (2012 positief resultaat van € 772,-). In het jaar ervoor kon Sypsteyn bogen op een succesvolle tentoonstelling van werken van de 17^{de} eeuwse schilder Melchior de Hondecoeter met steun van diverse fondsenverstrekkers.

In het verslagjaar werden twee kleinschalige tentoonstellingen gehouden, die zeer specialistische thema's belichtten, en die dus niet op de bezoekersaantallen van het jaar ervoor, waarin konden rekenen. In de loop van het verslagjaar is Sypsteyn begonnen met acceptatie van de Museumkaart met als logisch gevolg een – ingecalculeerde – tijdelijke afname van inkomsten uit entreegelden.

Als trouwlocatie is van Sypsteyn wederom minder gebruik gemaakt dan in het voorgaande jaar, een trend waar ook de andere zogenaamde 'huizen van de Gemeente Wijdmeren' de gevolgen van ondervinden.

Het resultaat werd tot slot mede bepaald doordat eenmalig substantiële kosten moesten worden gemaakt om ruimten in koetshuis en kasteelgewelven geschikt te maken voor verpachting aan een gedreven horeca onderneming met het hart voor de belangen van Sypsteyn op de goede plaats.

Balans Van Sypsteyn-Stichting 2013 (x €1,00)

Vaste activa

Materiële vaste activa		17.346
Vorraden	5.000	
Vorderingen	5.219	
Liquide middelen	10.296	
		20.515
Totaal		37.861

Passiva

Stichtingskapitaal		29.971
Stichting tot Behoud	1.617	
Belastingen etc.	1.539	
Overlopende passiva	4,734	
		7.890
Totaal		37.861

Kasteel-Museum

SYPESTEYN

Staat van baten en lasten Van Sypesteyn-Stichting over 2013 (x €1,00)

Opbrengsten

Entreegelden museum	22.573,00
Tuin entreegelden	5.096,00
Huwelijksvoltrekkingen	4.605,00
Exploitatie theehuis en winkel	3.205,00
Verhuur opstallen	33.263,00
Giften en donaties	23.781,00
Subsidies	13.793,00
Diversen	1.789,00
Kostprijsomzet	-1.920,00
Netto omzet	106.185,00

Bedrijfslasten

Personeelskosten	56.733,00
Afschrijvingen	4.318,00
Huisvestingskosten	26.877,00
Exploitatiekosten	17.441,00
Kantoorkosten	8.811,00
Verkoopkosten	226,00
Algemene kosten	7.119,00
Rentebaten en -lasten	299,00
Som bedrijfslasten	121.824,00

Resultaat

-15.639